

Ya está en supermercados CD El fiestón del Grupo 5

Grupo 5

Enviado por : Admin

Publicado el : 25/6/2008 21:07:10

En el Perú 99% de la venta de discos de artistas y grupos proviene del mercado “pirata”. El precio promedio de un CD original es de S/. 50 en un canal tradicional de venta (discotiendas).

En alianza estratégica con supermercados Wong y Metro, 11 y 6 Discos edita el primer disco de cumbia peruana con estándares internacionales que se venderá a solo S/.12.90 en los mencionados establecimientos.

Se trata de “El Fiestón del Grupo 5 en vivo” que incluye 15 canciones en vivo, video clip del backstage, más entrevista y zona multimedia con la letra de las canciones.

Las canciones tomadas en vivo constituyen sus más grandes éxitos y fueron elegidas de entre más de 150 conciertos en el último año.

Este CD es la mejor muestra que la Cumbia traspasó los niveles socioeconómicos. Cuenta con un diseño exclusivo que incluye fotografías de estudio con autógrafos de los miembros del Grupo 5.

Es la primera vez que un Grupo de Cumbia lanza un disco con todas las características de trabajo de un sello discográfico internacional.

Como anterior experiencia 11 y 6 Entretenimiento editó el disco de Alberto Plaza “Remedio pal corazón” que vendió más de 13,000 unidades en Wong y Metro bajo la misma consigna: “Compra un original a mejor precio”.

La placa contiene el Intro del show y Tao Tao además de los éxitos Eres mi bien, Motor y motivo, Quien cura, Mix Valentina, Te vas, La Culebritica, Me enamoré de ti y qué, La falta que me haces, Me olvide de tu amor, Sin salida, Me aleje del amor, A llorar a otra parte, Adiós amor y Mix Ángeles de Charlie 2, además del video “Detrás del escenario” y las letras de las canciones.